

MASTER ACCADEMICO DI I LIVELLO						
MA-DAMMS	DIREZIONE ARTISTICA, MANAGEMENT MUSICALE E DELLO SPETTACOLO			I ANNUALITÀ (60 CFU)		
AREA DISCIPLINARE	Disciplina	Mod. Erogaz. Del Corso	Tip.	Ore di lezione in aula	CFA	Val.
DISCIPLINE MUSICALI	<i>Lo spettacolo Musicale</i>	P/OL	C	42	5	E
	<i>Sociologia della Musica</i>	P/OL	C	25	3	ID
	<i>Elementi di Storia della Musica, del Teatro e dello spettacolo</i>	P/OL	C	42	5	E
	<i>Arti e Mestieri dello spettacolo</i>	P/OL	C	12	1	ID
	<i>Le produzioni musicali: musical, rock e popular music</i>	P/OL	C	14	2	ID
TOTALI				185	16	
ECONOMICHE GESTIONALI	<i>Organizzazione aziendale e management delle risorse umane nello spettacolo</i>	P/OL	C	34	4	E
	<i>Gestione economico finanziaria per lo spettacolo</i>	P/OL	C	24	4	E
	<i>Found Raising</i>	P/OL	G	20	2	ID
TOTALI				78	10	
DISCIPLINE GIURIDICHE PER LO SPETTACOLO	<i>Legislazione e soggetti dello spettacolo</i>	P/OL	C	15	2	ID
	<i>Siae e Diritto d'Autore</i>	P/OL	C	15	2	ID
	<i>I contratti dello spettacolo</i>	P/OL	C	25	1	E
TOTALI				55	5	
DISCIPLINE DELLA COMUNICAZIONE	<i>Le imprese, il prodotto, il mercato e il fruitore finale</i>	P/OL	C	20	2	ID
	<i>Comunicare la cultura</i>	P/OL	C	20	2	E
	<i>Gli strumenti del marketing mix</i>	P/OL	C	10	1	ID
	<i>I self-marketing</i>	P/OL	C	10	1	ID
TOTALI				60	6	
LINGUA STRANIERA COMUNITARIA	Lingua straniera Inglese	P/OL	C	27	3	ID
TOTALI				27	3	
STAGE/TIROCCINIO	Stage	P	T/S	90 (*)	10	ID
PROVA FINALE	Prova finale	P	I		10	E
TOTALI					20	
				Ore di lezione Aula	CFA	Esami
TOTALI				360 (*)	60	7

(*) In aggiunta alle ore di Formazione in aula (360) lo studente dovrà ottemperare alla Frequenza di n. 90 ore relative all'attività di Stage e Tiroccinio

LEGENDA: G=Gruppo; I=Individuale; L=Laboratorio; C=Collettiva; T/S= Tiroccinio/Stage; P=In Presenza; OL= Didattica On Line in Elearning